

Kuisisioner Pernyataan

Pengaruh *Brand Awareness*, *Influencer Marketing*, dan *Perceived Value* terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Kahf di TikTok Shop (Studi pada Generasi Z di Sidoarjo)

BRAND AWARENESS (X1)	Indikator	Pernyataan
	1. Recall (Mengingat kembali)	Saya merasa mudah mengingat merek Kahf ketika mendengar tentang skincare pria.
	2. Recognition (pengenalan)	Saya merasa dapat mengenali kemasan produk Kahf di antara berbagai merek skincare lainnya.
	3. Purchase (pembelian)	Saya merasa bahwa produk Kahf dapat dibeli dengan mudah melalui TikTok Shop.
	4. Consumption (konsumsi)	Saya merasa terbiasa menggunakan produk Kahf secara rutin.
INFLUENCER MARKETING (X2)	Indikator	Pernyataan
	1. Visibility (popularitas)	Saya merasa influencer yang mempromosikan produk Kahf memiliki penampilan yang menarik.
	2. Credibility (kredibilitas)	Saya percaya pada rekomendasi influencer mengenai produk Kahf.
	3. Attractiveness (Daya Tarik)	Saya merasa influencer yang mempromosikan Kahf memahami bidang skincare.
	4. Power (Kekuatan)	Saya merasa influencer yang mempromosikan produk Kahf aktif berinteraksi dengan para pengikutnya.
PERCEIVED VALUE (X3)	Indikator	Pernyataan
	1. Emotional Value	Saya merasa puas setelah menggunakan produk Kahf.
	2. Social Value	Saya merasa penggunaan produk Kahf dapat meningkatkan citra diri saya.
	3. Quality/Performance Value	Saya merasa produk Kahf memiliki kualitas yang baik.
	4. Price/Value of Money	Saya merasa harga produk Kahf sebanding dengan manfaat yang saya dapatkan.

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	Indikator	Pernyataan
	1. Keyakinan konsumen terhadap suatu produk	Saya merasa yakin bahwa produk Kahf cocok untuk kebutuhan perawatan kulit saya.
	2. Kebiasaan konsumen dalam melakukan pembelian	Saya merasa terbiasa melakukan pembelian skincare Kahf melalui TikTok Shop.
	3. Kecenderungan untuk melakukan pembelian ulang	Saya berencana untuk membeli ulang produk Kahf di masa mendatang.
	4. Kesiediaan memberikan rekomendasi produk kepada orang lain	Saya bersedia merekomendasikan produk Kahf kepada orang lain.